



Sacha Andraos, Lorenzo Scisciani et Salvatore Morales.

INTÉRIEURS RÉINVENTÉS, MOBILIER AVANT-GARDISTE, LUMINAIRES RÉVOLUTIONNAIRES, ARTEFATTO ANNIHILE LES FRONTIÈRES ENTRE L'ART ET LA MODE POUR CRÉER SA PROPRE VERSION DU DESIGN. DERRIÈRE CETTE VISION UNIQUE, TROIS DESIGNERS PASSIONNÉS TIENNENT LES RÊNES D'UN ATELIER DE CRÉATION EN PLEINE EXPANSION.



Luminaire sur mesure. Preciosa Lighting.

ARTEFATTO, LES JEUNES MAÎTRES DU DESIGN



PHOTOS: D.R.

Lampe sur pied Level A 01. Laura Meroni.

Chelsea, Angleterre. Lorenzo Scisciani, Salvatore Morales et le Libanais Sacha Andraos travaillent pour un atelier de design réputé pour sa clientèle prestigieuse. Dans ce studio, le trio expérimente et teste les limites du design et des matériaux pour satisfaire et surprendre des clients exigeants, amoureux de l'insolite et du sur-mesure. Les pièces réalisées connaissent un succès immédiat et bientôt producteurs et artisans s'arrachent les droits de reproduction... Un droit refusé par les trois designers qui réalisent qu'une synergie puissante les unit et qu'une alliance pourrait les propulser au rang de grands noms du design. Cette prise de conscience donne naissance à Artefatto en 2015, à Londres et à Milan.

Dans la cour des grands

À la Foire internationale de Milan en 2016, les pièces d'Artefatto sont

sélectionnées par le comité Young & Design, une première pour un studio émergent. Dès lors, les commandes s'enchaînent et les maisons d'édition les plus en vogue d'Italie comme Alivar, Gallotti&Radice, Laurameroni, De Castelli et Penta Light se disputent les faveurs des jeunes designers. Pour Alivar, Artefatto signe la table Yves aux lignes épurées et la série Golden Age, des buffets, des consoles et des tables de chevet en laiton vieilli, bois et marbre. Artefatto se joint à De Castelli pour créer les tables d'appoint Sunrise et Sunset, de grands plateaux rehaussés d'éléments en laiton et en cuivre, avec un dégradé de nuances foncées obtenues grâce au processus de l'oxydation progressive. Côté luminaire, le studio réalise, pour Penta Light, Aos et Clash, des appliques murales qui opposent la fragilité du cristal à la force du métal. Ergonomique, fonctionnel

et commercial, le design selon Artefatto est pur et sans décorations superflues. Aménagement de yachts, palais princiers, résidences privées, magasins de sport, restaurants, création de chaussures pour homme pour la célèbre marque italienne Green George, Artefatto devance les exigences du design, de la décoration et de la mode. Les techniques diffèrent mais l'approche analytique reste la même, avec un souci prononcé du détail.

Entre l'équilibre et l'imprévu

Travailler en dehors de leur zone de confort est tentant. Pour les jeunes créateurs, les contraintes font ressortir le meilleur du design. Passionnants et amusants, la conception et l'échange d'idées ne sont pas désinvoltes pour autant. Aucun produit n'est sorti du studio sans avoir été au préalable examiné pendant plusieurs jours, les objets devant répondre à un ensemble de critères, une charte immuable instaurée par le trio. Même si les idées fusent dans plusieurs directions, l'harmonie s'installe toujours et fédère les concepts pour la mise en place du

produit final. Le nom Artefatto évoque l'art et la manufacture, Arte étant la vision pure et l'expression artistique, fatto le réalisme et le rationalisme de l'exécution... Une transformation de l'art en un objet fonctionnel.

Artefatto est aussi synonyme de design intemporel et raisonnablement démodé. Survivre à l'épreuve du temps en termes de qualité et de style est essentiel, et vieillir en beauté primordial. Si les designs sont réussis c'est parce que les objets conçus surprennent parfois et naissent d'une expérimentation où la forme, la matière et la fonction sont sur un pied d'égalité. Artefatto aime manier des matériaux qui sollicitent l'imagination. Actuellement le studio, qui développe un verre spécial à Venise et une technique d'incrustation de pierre à Vérone, travaille sur plus de trente produits avec de grandes maisons d'édition pour la prochaine Foire de Milan en avril 2018. Artefatto redéfinit l'élégance de l'objet, sa pureté et sa simplicité, évite le prévisible et s'engage sur la voie du dangerusement imprévisible... Le meilleur est à venir.

Karene Safi



Tapis Bang. Tim Page Carpets.